

Chiffre d’Affaires du 1er trimestre 2019

Accélération de la croissance : CA en hausse de 14% à périmètre comparable
Succès de l’Intelligence Artificielle en Europe et aux Etats-Unis

PARIS, France – 3 Mai 2019 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), éditeur d’une plateforme d’Intelligence Artificielle dédiée à la relation client en BtoB, annonce une accélération de sa croissance avec un chiffre d’affaires au premier trimestre 2019 en hausse de 14% à périmètre comparable.

Accélération de la croissance : CA en hausse de 14% à périmètre comparable

Sidetrade (en millions d’euros)	T1 2019	T1 2018	Variation
AI Sales & Marketing	1,0	0,8	+ 24%
AI Financials	5,0	4,5	+ 11%
CA activités AI à périmètre comparable	6,0	5,3	+ 14%
Activité Services BtoC	-	0,6	-
Chiffre d’Affaires	6,0	5,9	+ 2%

Les informations 2019 sont des données consolidées non auditées.

Au premier trimestre 2019, le groupe Sidetrade affiche un chiffre d’affaires de 6 M€, en croissance organique de 14% à périmètre comparable par rapport à la même période en 2018. Rappelons que le chiffre d’affaires de Sidetrade est retraité de l’activité des Services BtoC suite à son arrêt annoncé fin 2018.

Cette accélération de la croissance sur les trois premiers mois de l’année (+14% vs +11% sur l’ensemble de l’exercice 2018) est à la fois portée par l’offre AI Sales & Marketing (+24%) mais également par une croissance à deux chiffres sur l’offre AI Financials (+11%).

Succès de l’Intelligence Artificielle en Europe et aux Etats-Unis

Le démarrage de cet exercice est marqué par des succès commerciaux en Europe et aux Etats-Unis. Cette montée en puissance démontre indiscutablement la capacité de Sidetrade à conquérir de nouveaux clients grâce à son avancée technologique en matière d’Intelligence Artificielle. Les directions marketing, commerciales et financières inscrivent de plus en plus l’utilisation de l’IA dans leurs priorités stratégiques afin d’augmenter les capacités de leurs équipes sur l’ensemble du cycle client.



Sur la période, de nouvelles références prestigieuses ont été enregistrées à l’image de : BPCE, ENGIE Cofely, Colissimo, Euro Car Parts, Hearst Magazines, France Air, France Télévisions Publicité, GfK, Inchcape, Saint-Gobain ADFORS, Sodexo (extension sur toute l’Europe) ou encore Solocal.

Prochaines publications



Assemblée générale : 20 juin 2019, siège social de Sidetrade (11h-12h30)

Chiffre d'affaires du premier semestre 2019 : 23 juillet 2019 (après Bourse)

Relations investisseurs

Christelle Dhrif  +33 6 10 46 72 00  cdhrif@sidetrade.com

Relations médias

Alexandre André  +33 7 62 71 63 89  aandre@sidetrade.com

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours client : la conquête ; le développement, la fidélisation et la performance client. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.