

Chiffre d'Affaires du 1^{er} semestre 2017

Forte accélération de la croissance du CA sur 6 mois : + 21%

« Très rapidement, nous allons démocratiser l'usage de l'I.A. [...] »

PARIS, France – 20 juillet 2017 – Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'engagement client, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2017.

Forte accélération de la croissance du CA sur 6 mois : +21%

Chiffre d'Affaires* (M€) Groupe Sidetrade	2017	2016	Variation
Chiffre d'Affaires T1	5,2	4,3	+ 21%
Chiffre d'Affaires T2	5,6	4,7	+ 20%
CA semestriel	10,8	8,9	+ 21%

*Les informations 2017 sont des données consolidées non auditées.

Dans le sillage d'une forte accélération de la croissance ces précédents trimestres, le Groupe Sidetrade a réalisé un deuxième trimestre 2017 à nouveau très dynamique permettant d'observer une croissance séquentielle au deuxième trimestre de 8% par rapport au premier trimestre.

Sur l'ensemble du premier semestre 2017, le Groupe Sidetrade a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 10,8 M€, soit 21% de croissance par rapport au premier semestre 2016. C'est le plus important semestre jamais enregistré par le Groupe et la première fois que le chiffre d'affaires semestriel dépasse la barre des 10 M€.

Sur la période, de nouvelles références prestigieuses et de nouvelles mises en production ont été enregistrées à l'image de KPMG UK, STEF pour l'ensemble du groupe, House of HR (Allemagne, Belgique, France, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Suisse), Gefco étendue sur 15 nouveaux pays, Cegos en France, Akka Technologies, Moreton Smith (Royaume-Uni), Schratte Foods (Etats-Unis), Inchcape Plc, Geodis (Slovaquie, République Tchèque), Deloitte Belgium ou encore Selco Builders Warehouse...

« Très rapidement, nous allons démocratiser l'usage de l'I.A. [...] »

En juin 2017, le Groupe Sidetrade a annoncé l'acquisition définitive de C-Radar, start-up française spécialisée dans le Marketing Prédicatif B2B. En combinant l'analyse de 23 millions de signaux d'entreprises, collectés quotidiennement sur le web, avec des algorithmes de traitement et de valorisation des données, C-Radar permet aux Directions Marketing et Commerciales de mieux comprendre leur marché et disposer de nouveaux prospects qualifiés. Quelques mois après l'acquisition de BrightTarget et d'Iko System, spécialisées dans les Ventes et le Marketing Prédicatifs, le Groupe s'est ainsi renforcé dans l'Intelligence Artificielle sur le cycle client.

Olivier Novasque, Président du Groupe SIDETRADE, a déclaré :

« Cet excellent semestre est le résultat des investissements consentis et témoigne de la pertinence du positionnement stratégique du Groupe centré sur l'Intelligence Artificielle. Avec la société C-Radar, troisième acquisition en moins de six mois, nous prenons une avance technologique considérable avec l'objectif de positionner Sidetrade comme un acteur incontournable de l'Intelligence Artificielle dédiée à la relation client. Dans un futur très proche, les entreprises les plus performantes utiliseront l'I.A. au quotidien pour développer les ventes et accélérer la génération de cash-flow. Très rapidement, nous allons démocratiser l'usage de l'I.A. au sein des Directions Marketing, Commerciales et Financières. »

La Direction est confiante sur sa capacité à afficher une activité en croissance sur l'exercice 2017.

Prochaine publication

Résultats du 1^{er} semestre : 19 septembre 2017 (après Bourse)



Contact Sidetrade

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 13 - finance@sidetrade.com

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @sidetrade.