

# *Emails de prospection*

L'ART D'OBTENIR DES RENDEZ-VOUS SANS EFFORTS

**Quelles statistiques peut-on espérer ?**



## Statistiques attendues :

- ▶ Taux de délivrabilité > qualité des adresses emails (+filtres spam)
- ▶ Taux d'ouverture > objet et première phrase (+filtres spam)
- ▶ Taux de click > signature (intérêt du message) ou lien
- ▶ Taux de réponses
- ▶ Taux de réponses/ouverture
- ▶ Taux de réponses positives ou neutres

Délivrabilité

80-90%

Ouvertures  
(un email)

40-60%

Ouvertures  
(cumulées)

55-80%

Réponses  
(un email)

8-20%

Réponses  
(cumulées)

15-50%

Réponses  
/ ouverture

20-60%

Réponses  
positives

25-60%

**SMART ENGAGEMENT**

**FUNNEL ANALYTICS**

ENGAGED LEADS

BUILD SCENARIOS

GLOBAL SETTINGS

**Engaged**

3872

**Delivered** (95.09%)

3682

**Open** (73.73%)

2855

**Click** (38.42%)

1415

**Responded** (32.63%)

1201

▶ 32% de réponses cumulées sur env. 3-4 emails  
▶ 45% de réponses/ouverture

**Success** (14.16%)

521

▶ Une réponse sur 2 donne une conversation projet

**Bounce** (8.86%)

343

All Members

All flows

ALL TIME

LAST 3 MONTHS

THIS MONTH

THIS WEEK

	Range	Low range	High range
# leads engaged		100	100
Delivered	80%-90%	80	90
Open (1st email)	40%-60%	32	54
Open (cumulated)	55%-80%	44	72
Responses (1st email)	8%-20%	6	18
Responses (cumulated)	15%-50%	12	45
Responses/open	30%-60%	13	43
Positive /cumulated responses	25%-60%	3	27

← **Qualité @email + technologie**

← **Objet + 1ers mots + tactique + technologie**

← **impact message + CTA**

← **Qualité scénario de messages + approche**

**Découvrez toutes les vidéos libres et gratuites**



Prospection par email, téléphone ou social ?



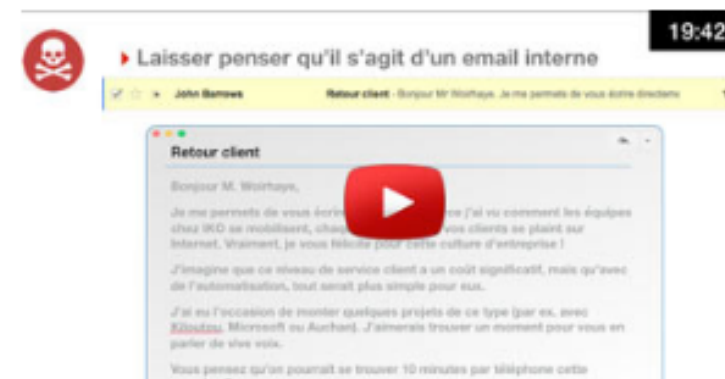
Les statistiques des emails de prospection



Les facteurs-clés de succès et d'échecs



La tonalité « Aloha »



Les titres des emails

