

## Bilan semestriel 2017 du contrat de liquidité

**PARIS, France – 7 juillet 2017** – Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'engagement client, annonce le bilan semestriel 2017 du contrat de liquidité.

Au titre du contrat de liquidité confié à la société de Bourse Gilbert Dupont par le Groupe Sidetrade, les moyens qui figuraient au compte de liquidité à la date du 30 juin 2017 étaient :

Nombre d'actions : 3 065  
Solde en espèces du compte de liquidité : 195 227,84 €

Il est rappelé que lors du bilan annuel du 31 décembre 2016 (cf. communiqué du 17 janvier 2017), les moyens qui figuraient au compte de liquidité étaient :

Nombre d'actions : 3 415  
Solde en espèces du compte de liquidité : 204 433,48 €

### Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre : 20 juillet 2017 (après Bourse)



### Contact Sidetrade

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 13 - [finance@sidetrade.com](mailto:finance@sidetrade.com)

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.*

### À propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Sidetrade (EURONEXT GROWTH : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter @sidetrade.