

Emails de prospection

L'ART D'OBTENIR DES RENDEZ-VOUS SANS EFFORTS

Qu'est-ce qu'un bon objet d'email ?

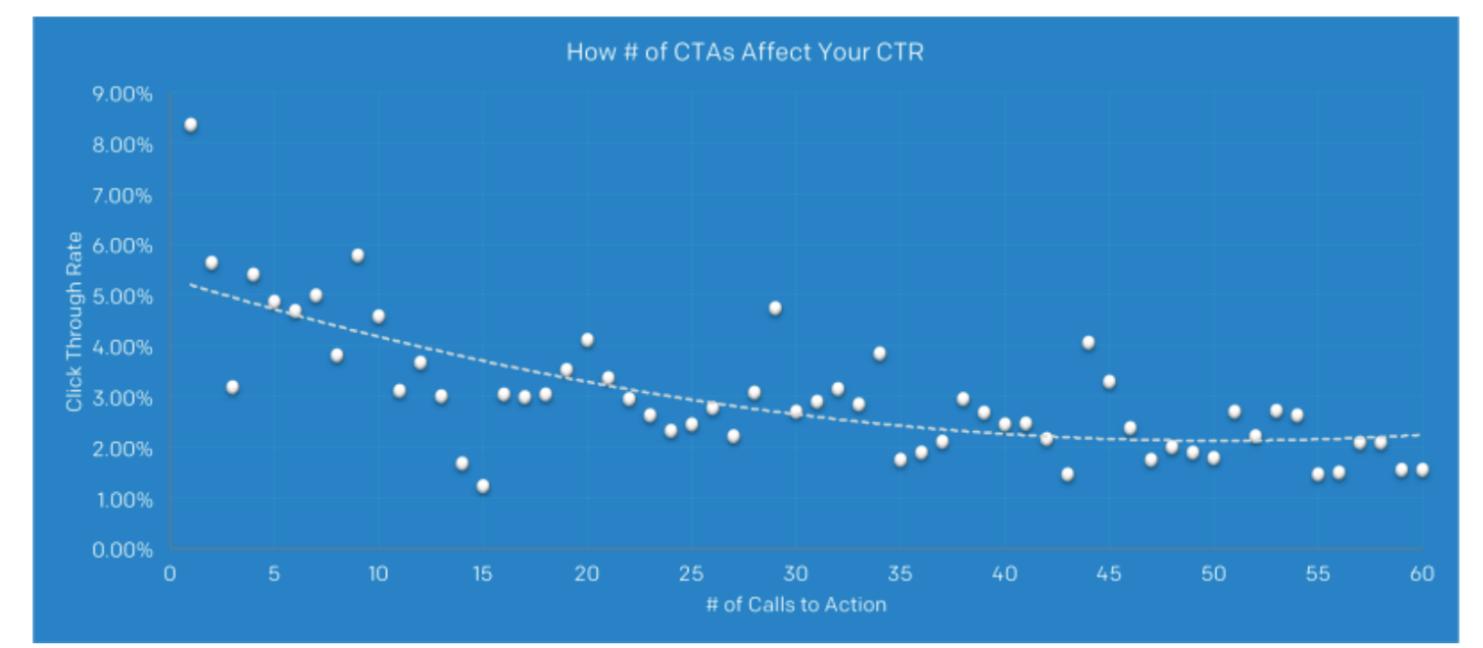
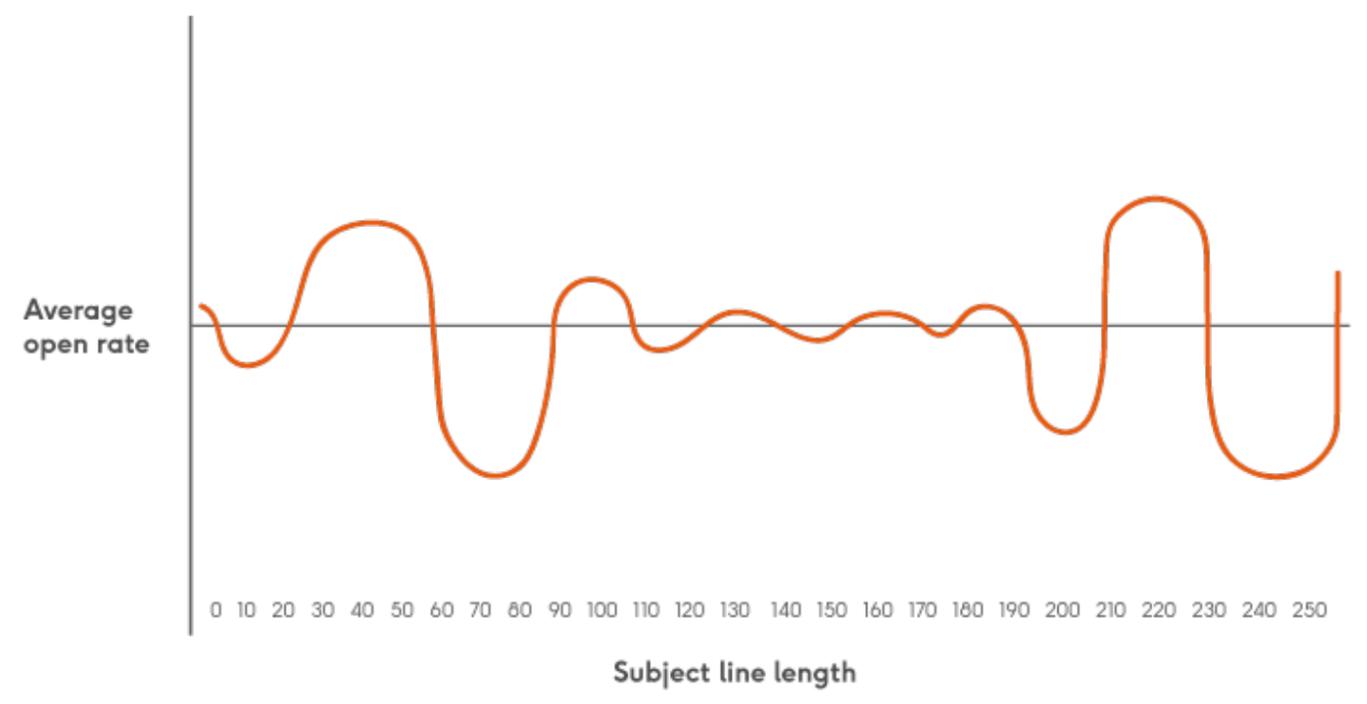
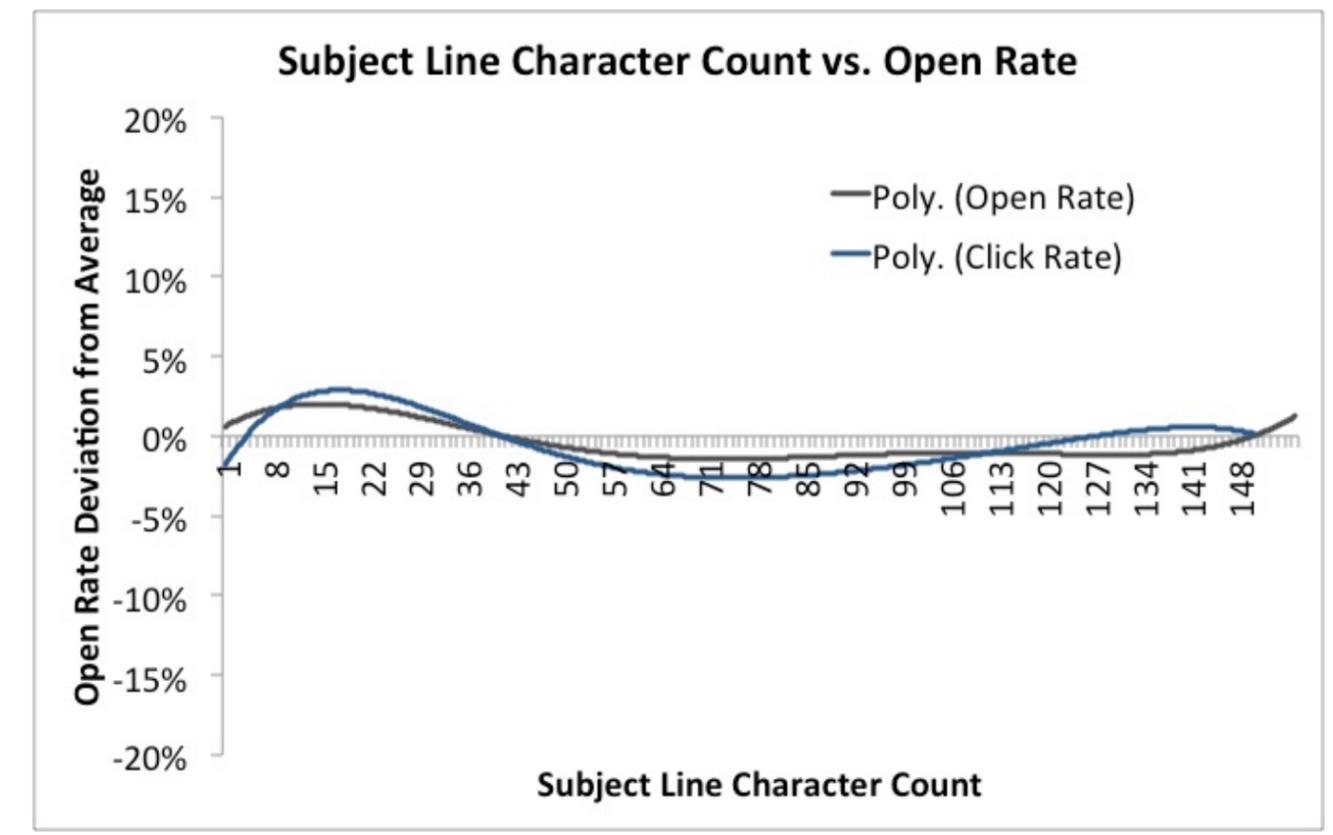


<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Michael Hyatt	[New Post] How to Stay Focused for a Major Project -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	News.me	Niti, Anil Dash and others share top stories -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inbound.org Daily Digest	What social media management platform do you use and why did you choose it? - Inbound.org - Ye
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quora	Gilles Zimmermann is now following you on Quora -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	The Verge	This is Fitbit's new \$250 "superwatch" -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Swayy	Kevan - Your daily dose of great content to share - October 19th -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paul Jarvis	We need to start talking -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MailChimp Support	Your Weekly Account Update from MailChimp -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	mention	Something About Kevan - You got 5 new mentions - mention
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	News.me	Marv Dornier, Ekaterina Walter and others share top stories -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inbound.org Daily Digest	Anyone noticed Penguin movements today? - Inbound.org -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Swayy	Kevan - Your daily dose of great content to share - October 18th -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quora Digest	What are the really small things that tell a lot about a person's personality and psy..... -

39 caractères

24 caractères

Nombre de caractères du sujet ?



Attention à la preview du corps de l'email.

<input type="checkbox"/>	★	☐	Sonia Madurga	Inbox	Joei <> I have an Inbound Proposition for you - Hi Joei, This is Sor	14/12/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Sonia Madurga	Inbox	Nicolas <> I have an Inbound Proposition for you - Hi Nicolas, This	11/12/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Anngie Avila	Inbox	How B2B's most successful referral programs work - Bonne lecture	09/12/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Dan Herndon (2)	Inbox	Marketo Partnership - Hey nicolas, Is the cost of your Marketo stor	03/12/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Dan Herndon (2)	Inbox	Marketo Data Quality - Hi Philippe, RingLead helps companies like	30/11/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Matt Kendall	Inbox	Levitate - Video For Tech - Nicolas, Could you suggest a time in N	12/11/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Kyle Dos Remedios (5)	Inbox	Pierre, Appropriate Person? - Hi Pierre, I'm reaching out to you in :	12/11/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Kyle Dos Remedios (5)	Inbox	Anngie, Appropriate Person? - Hi Anngie, I'm reaching out to you in	12/11/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	Vadim, Vadim (4)	Inbox	IKOSystem <> Luminati - Hi Nicolas, I am writing with the hope of :	12/11/2015
<input type="checkbox"/>	★	☐	James Brett	Inbox	Lead Generation for IKO System - Hi Nico, I wanted to follow up at	11/11/2015

Règles de l'objet :

- ▶ **Utiliser des variables (prénom, nom société)**
- ▶ **Jouer sur la curiosité ou l'ultra-pertinence**
- ▶ **Bannir les formulations 'commerciales'**
- ▶ **Mots/verbes simples > pas de phrase trop bien écrite**
- ▶ **Ne pas être déceptif**

ex. DAF Biomerieux à Lyon :

- ▶ *‘Clôture d’exercice BioMerieux’*
- ▶ *‘BioMerieux Lyon > effectif comptabilité’*

ex. PDG start-up levée de fonds :

- ▶ *‘Mes félicitations Nicolas !’, ‘Bravo Nicolas’*
- ▶ *‘Levée \$company : wow’*

Cryptique = *‘contact BioMerieux’, ‘idées pour BioMerieux’*

‘Innovation BioMerieux’, ‘introduction BioMerieux / IKO’

Quelques statistiques IKO (France)

- ▶ *Le \$prénom dans l'objet* > **+27%** d'ouverture
- ▶ *La \$société dans l'objet* > **+45%** d'ouverture
- ▶ *“RE:”* n'est pas/plus significatif
- ▶ *“prise de contact”* > 58% d'ouverture
- ▶ *“on reste en contact ?”* > 36% (!)
- ▶ Les clients mails mobile affichent 30-35 caractères

Statistiques de preview (premiers mots)

- ▶ “je”, “vous” > + 9% d’ouverture
- ▶ “nous”, “notre” > -14% d’ouverture
- ▶ Ne pas utiliser de termes négatifs (“je suis embêté”, “j’ai un problème”) > objet+preview

Les résultats sont immédiats (50% des réponses <1h après envoi, 86% < 2h)





► Laisser penser qu'il s'agit d'un email interne



John Barrows

Retour client - Bonjour Mr Woirhaye. Je me permets de vous écrire directem€

18:31

Retour client

Bonjour M. Woirhaye,

Je me permets de vous écrire directement parce j'ai vu comment les équipes chez IKO se mobilisent, chaque fois qu'un de vos clients se plaint sur Internet. Vraiment, je vous félicite pour cette culture d'entreprise !

J'imagine que ce niveau de service client a un coût significatif, mais qu'avec de l'automatisation, tout serait plus simple pour eux.

J'ai eu l'occasion de monter quelques projets de ce type (par ex. avec Kiloutou, Microsoft ou Auchan). J'aimerais trouver un moment pour vous en parler de vive voix.

Vous pensez qu'on pourrait se trouver 10 minutes par téléphone cette semaine ?



► Les fautes 'naturelles'

problème de propsection

Bonjour M. Woirhaye, je viens de visiter votre site web et j'avoue que j'aimerais bien avoir la même qualité ! (surtout la clarté de votre offre et la facilité de navigation).

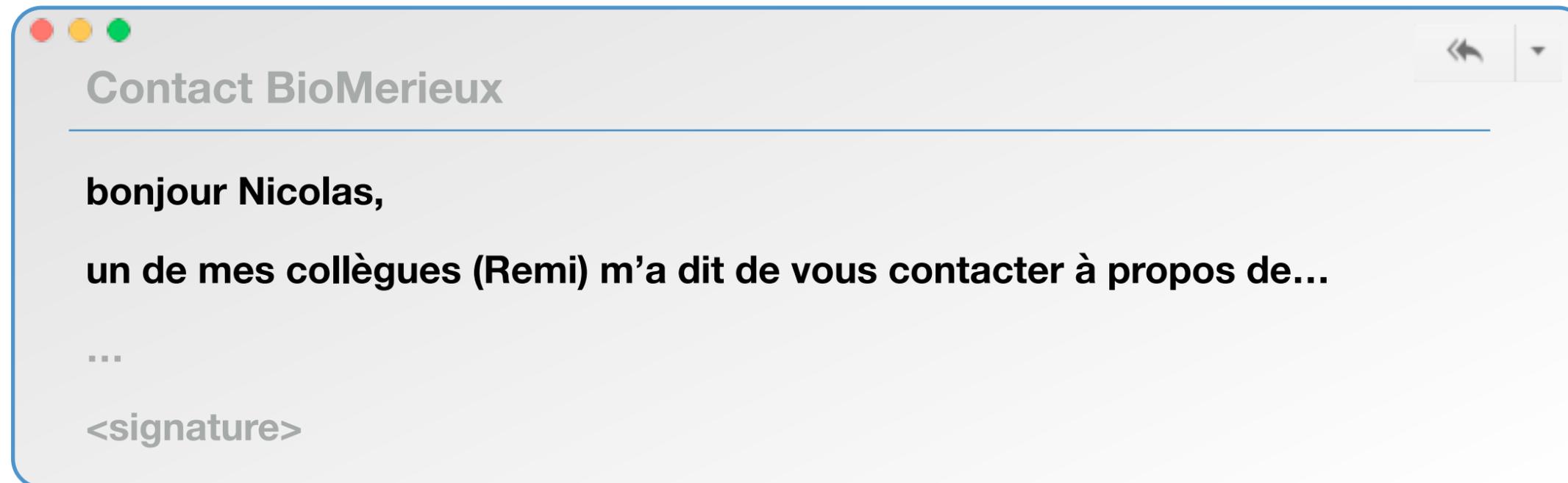
...

<signature>



► Jouer sur la 'preview' de l'objet

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Brenda Konn	15 inside Sales Time wasters - Optimize sales and lead generation efforts. C	13:58
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quentin Courtois	Contact BioMerieux - bonjour Nicolas, un de mes collègues (Remi) m'a dit d	13:48
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pierre Quentin (4)	Q2 CEO Report: How is IKO System's Marc Bouvier Doing? - https://www...	13:30





► Jouer sur la 'preview' de l'objet

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pierre Godret	Contact BioMerieux - M. Woirhaye, je fais suite à la discussion que j'ai eue a		12 Aug
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Antoine Gilbert	check quick and dirty guide to cold emailing - Bonjour à Antoine, je suis tr		11 Aug

Contact BioMerieux

M. Woirhaye, je fais suite à la discussion que j'ai eue ce matin avec un analyste de la BNP à propos de l'impact Brexit sur les groupes pharmaceutiques français comme BioMerieux.

Je me suis dit que ce serait plus simple que je vous contacte directement.

...

<signature>

Découvrez toutes les vidéos libres et gratuites



Prospection par email, téléphone ou social ?



Les statistiques des emails de prospection



Les facteurs-clés de succès et d'échecs



La tonalité « Aloha »



Les titres des emails

